



Smlouva o dílo č. P 1/2015

Článek I. Smluvní strany

Objednatel: Lázně Hodonín
Adresa: Měšťanská 3559/140, Hodonín, PSČ 695 01
Zápis v obchodním rejstříku:
Identifikační číslo: 47894733
Daňové identifikační číslo: CZ699001303
Zastoupené: Ing. Milan Sýkora, statutární zástupce
Ing. Alena Ďurišová, osoba oprávněná jednat
Telefon: 519 304 816
e-mail: durisova@lednicelazne.cz
a

Dodavatel:

Dodavatel: DIRECT FILM s.r.o.
Zapsaný v obchodním rejstříku: Krajský soud v Brně, oddíl C, vložka 9827
Sídlo: Údolní 33, Brno 602 00
IČ: 47911409
DIČ: CZ47911409
Zastoupený: JUDr. Petr Hajn - jednatel

(dále jen: dodavatel)

Článek II. Preambule

1. Tato smlouva je uzavírána v rámci realizace projektu „S námi zažijete víc“, registrační číslo CZ.1.11/2.2.00/38.01602. Projekt je spolufinancován Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj. Podklady zadání této veřejné zakázky jsou nedílnou součástí smlouvy a jsou pro dodavatele závazné.
2. Dodavatel prohlašuje, že má veškeré právní, technické a personální předpoklady, kapacity a odborné znalosti, jejichž je třeba k provedení díla sjednaného touto smlouvou (dále jen „dílo“), a je schopen zajistit splnění sjednaného předmětu díla.
3. Objednatel prohlašuje, že má ujasněnou představu o konečné podobě díla, je schopen zajistit průběžné konzultování konkrétní problematiky a má zabezpečeno finanční krytí celé ceny díla, jak je dále sjednáno.





Článek III. Předmět plnění

1. Dodavatel se touto smlouvou objednateli zavazuje, že pro něj ve sjednané době a za sjednaných podmínek zajistí realizaci předmětu této smlouvy. Předmětem smlouvy je nová propagační kampaň Lázní Hodonín včetně všech provozoven Lázní Hodonín, Lázní Lednice a nově Denní lázně Bliss Spa (dále uváděno BDS). Předmětem veřejné zakázky budou tyto činnosti:
 - Rozšíření a úprava webových stránek
 - Multimediální prezentace
 - Propagace v tisku
 - PPC, remarketing, bannery a PR články a propagace na internetu

Specifikace předmětu smlouvy je přílohou č. 1 této smlouvy. Není-li z uvedené specifikace některý parametr díla zřejmý, potom se takový parametr určí podle zadávacích podmínek a podané nabídky dodavatele předcházejících uzavření této smlouvy. Rozsah a obsah závazků dodavatele podle této smlouvy je kromě této smlouvy určen také zadávacími podmínkami zadávacího řízení předcházejícího uzavření této smlouvy a obsahem nabídky dodavatele, kterou podal do tohoto zadávacího řízení a na základě které s ním byla tato smlouva uzavřena. Při určení rozsahu a obsahu závazků dodavatele se uplatní pravidlo, podle něhož je rozsah a obsah závazku určen tím ze shora uvedených dokumentů, který definuje rozsah a obsah konkrétního závazku nejširší a nejkonkrétněji.

2. Dodavatel je povinen v rámci předmětu díla provést veškeré smluvní činnosti, služby a výkony, kterých je potřeba k provedení a dokončení smlouveného předmětu díla.
3. Řípadné více či méně práce vzniklé v průběhu provádění této smlouvy o dílo budou předmětem písemného dodatku k této smlouvě o dílo a budou oceněny obvyklým způsobem.

Článek IV. Způsob realizace předmětu smlouvy

1. Při plnění zakázky bude dodavatel postupovat zejména v souladu s platnými českými technickými normami, které přejímají evropské normy, evropskými normami, evropskými technickými schváleními, technickými specifikacemi zveřejněnými v Úředním věstníku Evropské unie a českými technickými normami, které se vztahují, upravují či jinak regulují předmět této smlouvy, se zadávací dokumentací zakázky vč. příloh, rozhodnutími dotčených orgánů a organizací, krajskými prioritami a dalšími podstatnými dokumenty z dané problematiky, zákonem č. 129/2000 Sb., o krajích, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
2. Dodavatel se také zavazuje neposkytnout dílo ani jeho části jiným osobám než objednateli.
3. Dodavatel se zavazuje, že bude dílo označovat dle požadavků NUTS II. JV, která jsou podrobně zpracována na internetových stránkách Regionální rady NUTS II. JV (www.jihovychod.cz). Dodavatel se bude řídit přílohou PPŽP č.10 – pravidla publicity v rámci ROP JV, dále manuálem jednotného vizuálního stylu ROP JV. Na stránkách www.jihovychod.cz jsou umístěny i balíčky příslušných log (logo ROP NUTS II- Jihovýchod, Logo EU), které musí být na všech výstupech zakázky.

Článek V. Čas a místo plnění

1. Realizace díla bude zahájena po podpisu této smlouvy. Místo plnění: ČR a SR. Doba plnění: od podpisu smlouvy do 15. 9. 2015.
2. Předání a převzetí řádně zhotoveného díla, včetně předání dílčích plnění dle přílohy č. 1, bude prováděno na základě předaných výstupů skutečně realizovaných služeb a předaného podepsaného předávacího protokolu objednatel a dodavatelem. Tento předávací protokol bude také součástí příloh k faktuře.





Článek VI. Cena plnění, platební podmínky

1. Cena za provedení díla dle této smlouvy byla stanovena dohodou účastníků smlouvy dle zákona číslo 526/1990 Sb., o cenách, v platném znění, a to ve výši:

Celková cena bez DPH	1.484.000,-	Kč
DPH 21 %	311.640,-	Kč
Celková cena díla včetně DPH	1.795.640,-	Kč

(slovy:) Jedenmilionsedmsetdevadesátptitisícšestsetčtyřicetkorun českých včetně DPH.

2. Cena obsahuje veškeré náklady uchazeče nezbytné k realizaci díla.
3. Cena je nejvýše přípustná.
4. Cena díla je blíže specifikována v příloze č. 2 smlouvy.
5. Změna ceny díla je možná na základě změny rozsahu díla a musí být sjednána písemným dodatkem k této smlouvě.
6. Výše ceny s DPH se v průběhu realizace díla může změnit v případě změny zákonné sazby DPH ke dni uskutečnění zdanitelného plnění oproti zákonné sazbě platné ke dni uzavření této smlouvy.
7. Dodavatel souhlasí s neposkytnutím záloh.
8. Strany se dohodly na níže uvedené formě fakturace. Platby budou provedeny převodem finančních prostředků na účet dodavatele v termínu do 30 dnů po předání faktury objednateli. Termínem úhrady se rozumí den odepsání peněžních prostředků z účtu objednatele. Fakturace bude prováděna v české měně na základě příslušných daňových dokladů (faktur) vystavených dodavatelem na základě výkazu skutečně realizovaných služeb a na základě předávacího protokolu. Na základě těchto protokolů bude dodavatelem vystavena vždy měsíčně faktura a finanční plnění bude probíhat na základě fakturace.
9. Faktura bude obsahovat náležitosti podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
10. Platby budou prováděny na základě faktur, které budou splňovat náležitosti daňového dokladu dle obecně platných předpisů a budou označeny textem: faktura č. XX „Tento doklad je hrazen v rámci projektu „S námi zažijete víc“, registrační číslo CZ.1.11/2.2.00/38.01602. Projekt je spolufinancován Evropskou unií v rámci Regionálního operačního programu NUTS II Jihovýchod (dále Program) prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu.
11. Nesplatnou fakturu je objednatel oprávněn vrátit dodavateli, jestliže neobsahuje náležitosti dle předchozích odstavců nebo jestliže fakturovaná cena neodpovídá rozsahu převzatého díla. Nová 30ti denní lhůta splatnosti pak začne běžet doručením opravené faktury.

Článek VII. Předání díla, odpovědnost za vady a záruka

1. Dodavatel předá dílo (část díla) bez vad, přičemž dílo (část díla) má vady, jestliže provedení díla (části díla) neodpovídá výsledku určenému ve smlouvě.
2. Poté, co dodavatel předá dílo (část díla) objednateli, má tento 5 pracovních dnů na to, aby dílo (část díla) prohlédl a konstatoval, zdali dílo (část díla) odpovídá výsledku určenému v této smlouvě. Konstatoje-li objednatel, že dílo (část díla) odpovídá výsledku určenému v této smlouvě, potvrdí objednatel tuto skutečnost v protokolu. Je-li objednatelem potvrzeno převzetí díla (části díla) bez vad a nedodělků, je dodavatel oprávněn vystavit daňový doklad dle článku VI odst. 7 až 9 této smlouvy.
3. Konstatoje-li však objednatel, že dílo (část díla) neodpovídá výsledku určenému v této smlouvě je dodavatel povinen ve lhůtě 10 dnů upravit dílo (část díla) dle pokynů objednatele tak, aby odpovídalo tomu, co bylo dohodnuto v této smlouvě.
4. Následně dodavatel předá dílo (část díla) objednateli, přičemž postup dle odst. 2 tohoto článku se opakuje. Neodpovídá-li však opět dílo (část díla) výsledku určenému ve smlouvě, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy, přičemž dodavatel v případě odstoupení objednatele od smlouvy nemá nárok na úhradu části díla, která neodpovídá výsledku dohodnutému ve smlouvě. Odstoupí-li objednatel od smlouvy dle předchozí věty, nemá dodavatel nárok ani na úhradu části





díla, které nebyly ještě dodavatelem předány. Nevyužije-li objednatel práva na odstoupení, je dodavatel povinen v objednatel stanovené lhůtě upravit dílo (část díla) dle pokynů objednatele tak, aby odpovídalo tomu, co bylo dohodnuto v této smlouvě, přičemž postup dle bodu 2 – 4 se opakuje.

5. Dodavatel odpovídá za vady, jež má dílo v době jeho předání.
6. Jde-li o vadu, která se projeví po předání díla (části díla), a kterou lze odstranit, dodavatel tuto vadu odstraní do 30 dnů od dne, kdy objednatel uplatnil právo na odstranění vady.
7. Jde-li o vadu neodstranitelnou, která však nebrání řádnému užívání díla, má objednatel právo na přiměřenou slevu z ceny díla nebo jeho části.
8. Dodavatel přebírá záruku za jakost plnění dle této smlouvy a smluvní strany sjednávají záruční dobu v délce 12 měsíců počínající pro jednotlivé dílčí plnění dnem jeho předání a převzetí objednatel.
9. Dodavatel se zavazuje, že pro objednatele provede dílo v souladu s pravidly Regionálního operačního programu NUTS II Jihovýchod (dále jen Program).

Článek VIII. Sankce

1. Smluvní závazek provést dílo zaniká včasným a řádným splněním předmětu smlouvy v dohodnutých termínech a předáním díla objednateli.
2. V případě nedodržení termínu splatnosti bude dodavatel oprávněn účtovat objednateli úrok 0,02% z nezaplacené částky za každý den prodlení.
3. V případě nedodržení termínu dodání díla (části díla) bude objednatel oprávněn účtovat dodavateli smluvní pokutu ve výši 5 000,- Kč za každý den prodlení s termínem dokončení plnění.
4. Jestliže je dodavatel v prodlení s dodáním díla trvajícím déle než 14 dní nebo neprovádí dílo v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy.
5. Jestliže dodavatel neplní své povinnosti vyplývající ze smlouvy (z těchto zadávacích podmínek), resp. za každý případ neposkytnutí nebo vadného poskytnutí sjednaných služeb má právo zadavatel sankcionovat dodavatele smluvní pokutou ve výši až 10 000,- Kč.
6. Právo na náhradu škody způsobené nesplněním povinností, za něž se sjednává smluvní pokuta, není tímto nijak dotčeno.
7. Smluvní pokuty jsou splatné do 30 dnů od doručení výzvy k jejich uhrazení.
8. Okolnosti vylučující odpovědnost zprošťují povinnou stranu povinnosti platit smluvní pokutu.

Článek IX. Ostatní ujednání

1. Dodavatel se zavazuje archivovat veškeré doklady (účetní doklady účetní knihy, odpisové plány, účtový rozvrh, inventurní soupisy a záznamy dokladující formu vedení účetnictví), které souvisí s realizací projektu a jeho financováním po dobu stanovenou podmínkami pro archivace v rámci ROP, tj. do konce roku 2027.
2. Dále se dodavatel zavazuje umožnit přístup kontrolním orgánům (poskytovateli dotace, Ministerstvu pro místní rozvoj, Ministerstvu financí, auditnímu orgánu, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu, příslušnému Finančnímu úřadu a dalším kontrolním orgánům) do objektů a na pozemky dotčené projektem a jeho realizací a provést kontrolu dokladů souvisejících s projektem ve smyslu ust. §2, písm. E) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“). Dodavatel je povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
3. Touto smlouvou zároveň dodavatel objednateli poskytuje výhradní licenci ke všem způsobům užití díla (částí díla) v neomezeném rozsahu (ke všem výstupům – bannery, videa, inzeráty atd. a v neomezeném časovém rozsahu, množstvím, užitím a územním rozsahu) a právo upravit či jinak měnit dílo, jeho název nebo označení autora nebo spojit díla s jiným dílem, jakož i zařadit dílo do díla souborného. Objednatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě (podlicence), k čemuž dodavatel (autor) poskytuje výslovný souhlas. Poskytnutí licence (včetně všech případných podlicencí) dle této smlouvy je bezúplatné s ohledem na souběžné sjednání ceny díla dle čl. VI této smlouvy.



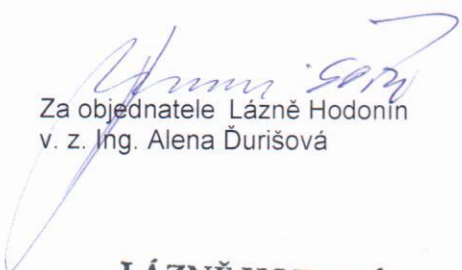
4. Jednotlivé výstupy budou odevzdány na datovém mediu (CD/DVD) ve formátu a podobě, která umožní jejich další využití pro zajištění reklamních kampaní. Dále budou předány v požadovaném množství reklamní poutače a DVD s propagačními videi.
5. Zadavatel má právo umístit výstupy zakázky (především videa) na své internetové stránky, na facebook, Youtube atd. na neomezenou dobu.
6. Grafické výstupy zpracování všech výstupů zakázek se bude řídit manuálem grafického stylu. Všechny výstupy musí být postupně projednávány a schváleny zadavatelem.
7. Dodavatel prohlašuje, že má své právní poměry uspořádány způsobem, který mu umožňuje poskytnutí shora uvedené licence objednateli.
8. Dodavatel je povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky.
9. Dodavatel se zavazuje, že pro objednatele provede dílo v souladu s pravidly Programu ROP NUTS II Jihovýchod, které se váží k projektu v rámci projektu „S námi zažijete víc“, registrační číslo CZ.1.11/2.2.00/38.01602, který je spolufinancován Evropskou unií v rámci Regionálního operačního programu NUTS II Jihovýchod (dále Program) prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu. Zhotovitel se zavazuje uhradit případné škody, které vznikly jeho zaviněním v důsledku nedodržení podmínek Programu v rámci plnění díla.

Článek X. Všeobecná ujednání

1. Tuto smlouvu lze změnit nebo doplňovat pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky, které budou podepsány oběma smluvními stranami.
2. Nastanou-li u některé ze smluvních stran skutečnosti bránící řádnému plnění této smlouvy, je povinna to ihned bez zbytečného odkladu oznámit druhé straně a vyvolat jednání zástupců smluvních stran.
3. Smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu oběma stranami.
4. Obě smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou, nepřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je k plnění podmínek smlouvy.
5. Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí občanským zákoníkem.
6. Tato smlouva se vyhotovuje ve čtyřech stejnopisech, z nichž jeden obdrží dodavatel a tři objednatel.
7. Smluvní strany této smlouvy prohlašují a stvrzují svými podpisy, že mají plnou způsobilost k právním úkonům, a že tuto smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že ji neuzavírají v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, že si ji řádně přečetly a jsou srozuměny s jejím obsahem.
8. Nedílnou součástí smlouvy je příloha č. 1 – Podrobný popis díla a příloha č. 2 – Cena dle dílčích plnění

V Hodoníně dne 15.5.2015

V Brně dne 16.5.2015


Za objednatele Lázně Hodonín
v. z. Ing. Alena Ďurišová

LÁZNĚ HODONÍN
Měšťanská 140 -30-
695 04 Hodonín
tel.: 518 321 164, fax: 518 321 166
IČ: 47894733, DIČ: CZ699001303

Za dodavatele
JUDr. Petr Hajn
jednatel
DIRECT FILM s.r.o.
filmová a televizní tvorba
Údolní 567/33
602 00 Brno ②
DIČ: CZ47911409





příloha č. 1 – Podrobný popis díla

Podrobná specifikace reklamní kampaně – podrobná specifikace předmětu veřejné zakázky

I. Rozšíření a úprava webových stránek –

- a) Jedná se o rozšíření a doplnění stávajících webových stránek Lázní Hodonín a Lázní Lednice pro chytré telefony a sociální sítě. Požadujeme vytvořit nový design stránek se zachováním současného textu a rozšířením o informace k Bliss Day Spa. Stávající systém bude rozšířen o funkce vhodné pro mobilní aplikace (tablet, chytrý telefon...) a doplněn o cizojazyčné překlady vybraných částí webu stanovených dále ve výzvě. Upravený web musí mít administrativní rozhraní, ve kterém bude zadavatel schopen později dělat drobné úpravy sám.
- b) Překlady vybraných stránek do ruského, německého a anglického jazyka.
- c) Tvorba mikrostránek pro Bliss Day Spa dle požadavků uvedených dále ve výzvě.
- d) Texty v českém jazyce poskytne zadavatel, veškeré potřebné překlady zajistí dodavatel.
- e) Webové stránky v off-line verzi by měly být k dispozici od 1. 6. 2015. Off-line verze bude sloužit ke zjištění případných nedostatků a bude provedena kontrola funkčnosti stránek. Ostrá verze by měla být pak spuštěna k 1. 7. 2015 s možností doladění nedostatků do 31. 7. 2015.

Přehled stávajících stránek s obsahem, který by měl být součástí překladů:

Na současném webu www.lednicelazne.cz se jedná o tyto stránky:

úvodní stránka (bez aktualit a novinek) – dle nové úpravy

stránka o lázních - <http://www.lednicelazne.cz/text/o-laznich>

stránka o volném čase - <http://www.lednicelazne.cz/text/volny-cas>

stránky s léčebnými pobyty – max. 10 pobytů dle pokynů zadavatele

stránky s relaxačními pobyty – max. 10 pobytů dle pokynů zadavatele

stránka s formulářem pro rezervace

stránka s ambulantními balíčky procedur - <http://www.lednicelazne.cz/text/ambulantni-procedury>

stránka s relaxačními balíčky procedur - <http://www.lednicelazne.cz/text/wellness-procedury>

stránka s léčebnými metodami - <http://www.lednicelazne.cz/text/lecebne-metody>

stránka s ceníky – ceník procedur, ubytování stravování



příloha č. 1 – Podrobný popis díla

stránka s obchodními podmínkami pro klienty

stránka o ubytování - <http://www.lednicelazne.cz/text/ubytovani>

stránka o stravování (pouze první část stránky bez konkrétní nabídky menu pro neubytované hosty) - <http://www.lednicelazne.cz/text/stravovani>

stránka jídelna, bar - <http://www.lednicelazne.cz/text/jidelni-listek-jidelna-bar>

stránka kontaktů.

popisky hlavních skupin fotografií. Jednotlivé fotky budou pak bez popisů – budou zde pouze vybrané fotografie. Nebudou se zobrazovat všechny skupiny fotografií jen ty hlavní – tj. interiéry a Lednicko-valtický areál. Fotografie z kulturních aktivit se budou zobrazovat pouze v české verzi.

Na současném webu www.laznehodonin.cz se jedná o tyto stránky:

úvodní stránky (dle aktuálního vzhledu), bez novinek, aktualit

o lázních - <http://www.laznehodonin.cz/text/o-laznich>

historie lázní - <http://www.laznehodonin.cz/text/historie-lazni>

všeobecné informace - <http://www.laznehodonin.cz/text/vseobecne-informace>

stravování - <http://www.laznehodonin.cz/text/stravovani>

recepce - <http://www.laznehodonin.cz/text/recepce>

kongresový sál - <http://www.laznehodonin.cz/text/kongresovy-sal>

kavárna - <http://www.laznehodonin.cz/text/kavarna>

co léčíme - <http://www.laznehodonin.cz/text/co-lecime>

přírodní léčivý zdroj - <http://www.laznehodonin.cz/text/prirodni-lecivy-zdroj-lazni-hodonin>

léčebné metody - <http://www.laznehodonin.cz/text/lecebne-metody>

ceník procedur - <http://www.laznehodonin.cz/text/cenik-procedury>

ceník stravy - <http://www.laznehodonin.cz/text/cenik-strava>

ceník ubytování - <http://www.laznehodonin.cz/text/cenik-ubytovani>

lázeňské poplatky - <http://www.laznehodonin.cz/text/cenik-poplatky>

kontakty - <http://www.laznehodonin.cz/text/kontakty>

stránka s pobyty - max. 10 pobytů dle pokynů zadavatele.

Miri





příloha č. 1 – Podrobný popis díla

Ostatní stránky, které zde nejsou uvedené, se budou zobrazovat pouze v české verzi. Jazykové mutace budou tedy zjednodušené. Stejná slova (např. názvy procedur), která se budou opakovat na více stránkách, budou započítána do překladu pouze jedenkrát.

- a) Stávající webové stránky budou dále rozšířeny o část věnovanou Denním lázním Bliss Day Spa – 1 stránka v rámci www.lednicelazne.cz s odkazem na další podstránky, které budou součástí stránek www.laznehodonin.cz. BDS bude mít vytvořených maximálně 10 nových stránek = 10 normostran.

Dále se požaduje vytvoření mikrostránek pro již registrované domény:

www.blissdayspa.cz

www.blissdayspa.eu

www.e-blissspa.cz

www.e-blissspa.eu

www.blissspa.cz

které budou odkazovat na stránky www.laznehodonin.cz, konkrétně na jednotlivé podstránky, týkající se BDS.

Všechny aktivní webové stránky www.laznehodonin.cz, www.lednicelazne.cz budou doplněny o informace o nově vzniklém centru BDS. Všechny současné i nově doplněné informace budou ve všech třech výše uvedených jazycích. Všechny stránky budou upraveny a propojeny se sociálními sítěmi, aby byly přístupné v mobilních aplikacích a přizpůsobeny zařízení, ze kterého jsou informace na stránkách stahovány.

II. Multimediální prezentace -

Součástí multimediální prezentace je komplexní zhotovení a dodání spotů v délce 3, 5 a 10 minut.

Tím se rozumí zejména jejich výroba (zhotovení) včetně scénáře, produkce a postprodukce, dodávka, doprava a zajištění jejich instalace, uvedení do provozu:

- na místních kabelových televizích (10 různých, z toho 3 slovenské)
- na internetu (na 10 různých místech, z toho 3 na Slovensku)





příloha č. 1 – Podrobný popis díla

- na webu Lázní Hodonín, Bliss Day Spa, Lázní Lednice a na informačních kanálech budov Lázní Hodonín, Bliss Day Spa, Lázní Lednice.

Dále výroba a dodání jednoho spotu o délce 10 sekund a jednoho spotu v délce 30 sekund pro vysílání v televizi.

Každý spot bude vytvořen dle požadavků zadavatele a bude zahrnovat vždy prezentaci Denních lázní Bliss Day Spa a střídavě Lázní Hodonín či Lázní Lednice, případně všech provozoven zadavatele.

Spoty budou ozvučeny, podkresleny vhodnou a zadavatelem odsouhlasenou hudbou a namluveny. Zadavatel vybere vhodnou hlasovou nahrávku z nabídky (min. 3 hlasy mužské a 3 hlasy ženské). Bude zpracován scénář s uvedením autorského záměru a moodboard (vizuální prezentace a její nálady) a výrobní plán spotu. Bude zpracován harmonogram realizace filmu, postup výroby bude připomínkován a schvalován zadavatelem v následujících krocích: offline – 1. verze, offline – finální verze, finální spot. Spot bude pořízen v minimálním rozlišení obrazu 1080p nebo 1080i (FullHD), přičemž spot nesmí kombinovat prokládané záběry s progresivními.

Výsledné dílo bude odevzdáno na DVD nosiči v digitálních formátech – v komprimovaných digitálních formátech H264, v nekomprimovaném formátu na samostatném HDD. Zadavatel si vymíní možnost požadovat od dodavatele přeformátování výsledného díla podle specifikací doplněných zadavatelem. Požadované verze – pro užití na internetu (MP4), pro prezentaci na veletrzích cestovní ruchu a dalších akcích (DVD), pro použití v televizním vysílání.

Spoty mohou být natočeny průběžně během realizace projektu a v závislosti na nutnosti jejich odvysílání, které musí proběhnout nejpozději do 15. 9. 2015. Spoty budou nasazovány dle potřeby a možností, na internetu se počítá s nasazením kratších spotů, v kabelových televizích pak s vysíláním spotů v délce 10 minut. Spoty v délce 10 a 30 sekund budou vytvořeny pro televizní vysílání.

Součástí tvorby je udělení platné, výhradní licence všem známým způsobům užití díla





příloha č. 1 – Podrobný popis díla

v neomezeném rozsahu a to ke všem částem díla, jež je autorským dílem ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona, ve znění pozdějších předpisů.

III. Propagace v tisku –

Bude zajištěna v celostátním médiu formou inzerátů a PR článků, a to v médiích - časopisy pro ženy časopisy pro zdraví, časopisy pro osoby nad věk 40 let, každý měsíc roku 2015 v rozsahu: začátek plnění v měsíci podpisu smlouvy, konec plnění 15. září 2015, s tím, že předmětem plnění je rovněž zpracování grafiky zadavatelem schváleného inzerátu. Časopis pro osoby 40+ musí mít minimální průměrný náklad 10 tis. výtisků, časopisy pro ženy a časopisy pro zdraví musí mít minimální průměrný náklad 30 tis. výtisků. Tisk bude v daném měsíci zaměřen vždy na věkovou kategorii 40 plus a současně v časopisu tematicky zaměřeném na kategorii ženy nebo zdraví.

Inzerát bude ve velikosti minimálně A5, který ve stejném časopise bude doplněn PR článkem o délce jedné normostrany, případně ve velikosti A4. PR články vytvoří dodavatel na základě informací od zadavatele. PR články budou doplněny vždy všemi logy, odkazy na webové stránky, 2 a více fotografiemi a samozřejmě logy dle pravidel publicity Programu ROP NUTS II. JV. Počet inzerátů za období 4 měsíců v roce 2015 je minimálně 20 (v minimálně 4 různých časopisech dle požadavků s minimálním počtem 3 opakování. Konkrétní rozložení inzerce záleží na dodavateli, je jedno zda zvolí více různých časopisů nebo více opakování pro dodržení minimálního celkového množství).

PR článků bude vytvořeno celkem 30 ks a budou sloužit také k propagaci na internetu.

V tisku bude zveřejněn minimální počet PR článků následovně: 3 opakování v minimálně 4 různých časopisech dle výše uvedeného zaměření. Součástí nabídky je i tvorba inzerátu dle požadavků zadavatele i s případnými korekturami. Inzerát je možné zveřejnit až po schválení zadavatelem stejně jako PR články. Inzeráty budou tvořeny vždy aktuálně v návaznosti na potřeby zadavatele. Maximální počet 10 různých inzerátů.





příloha č. 1 – Podrobný popis díla

IV. PPC, remarketing, bannery a PR články a propagace na internetu

Součástí zakázky je zajistit dlouhodobou PPC reklamu v období, začínajícím měsícem podpisu smlouvy a končící nejpozději 15. září 2015 a současně ad hoc akce v období květen – srpen 2015, které budou tvořeny na základě vyhodnocování dlouhodobé kampaně. Obě kampaně budou analyzovány a optimalizovány minimálně 1x měsíčně na základě konzultace se zadavatelem. Jednotlivé odkazy na webové stránky zadavatele (www.lednicelazne.cz, www.laznehodonin.cz + mikrostránky pro BDS) se budou zobrazovat při zadání klíčových slov: lázně, lázeňské pobyty, masáže, léčebné procedury, sauny, pobyty pro seniory, wellness pobyty, pobyty pro ženy, denní lázně, ambulantní balíčky na vyhledávacích seznam.cz (Sklik), google.cz (Adwards), google.sk (Adwords), zoznam.sk (Sklik), po celou dobu kampaně od podpisu smlouvy až do 15. září 2015, a to na prvních třech místech.

Současně dodavatel zajistí a zpracuje internetové bannery (např. skyscraper, floating...), obsahující všechna loga, s návrhem grafiky a kontakty zadavatele a jeho aktuální nabídky. Vytvořeny budou minimálně 4 bannery v různých formátech. Z toho jeden banner bude sloužit k prezentaci projektu a další tři pak budou sloužit k propagaci konkrétních nabídek BDS, Lázní Hodonín a Lázní Lednice. Všechny bannery budou upraveny také pro slovenské vyhledávače (slovenská mutace).

Tyto bannery budou uveřejněny vždy minimálně na 1 týden v měsíci v rámci celostátní nabídky vždy v každém měsíci na celém území ČR, v roce 2015 (od podpisu smlouvy až do 15. září 2015), a to na serverech pro věkové kategorie 50 plus, ženy a podobné.

Banner by měl odkazovat na PR článek o velikosti 1 A4, normostrana, aktualizovaný dle požadavků zadavatele s jeho aktuální cenovou nabídkou a nabídkou služeb. PR článek bude umístěn na minimálně těchto webech pro ženy a seniory na cz, sk: www.woman.sk, www.prozeny.cz, www.zeny.iprima.cz, www.zenysro.cz, www.stastnezeny.cz, www.managerka.cz, www.atraktivni.cz, www.svetseniordu.cz, www.penzista.net, www.i-senior.cz, www.zdravy-senior.cz, www.peceoseniory.cz a 3 slovenské weby pro seniory, a bude na nich k dispozici minimálně 30 dnů od zveřejnění. PR články se budou postupně aktualizovat, tak aby byla dodržena propagace na internetu po celou dobu trvání projektu tedy až do 15. 9. 2015. Tvorba a počet PR článků je specifikována v bodě č. 2/III této výzvy.



příloha č. 1 – Podrobný popis díla

PR články budou obsahovat tato klíčová slova:

lázně, lázeňské pobyty, lázeňské a léčebné procedury, wellness pobyty, denní lázně, bliss day spa, ambulantní procedury, masáže, koupele, sauny, bazény, léčivý zdroj, jodobromová voda. Kliknutím na banner či PPC reklamu by se měla zaevidovat IP adresa uživatele. Na evidované IP adresy bude následně dle stanovených kritérií zadavatele vytvořena remarketingová kampaň. Znamená to, že uživatelům se pak v rámci prohlížení jiných webových portálů a stránek zobrazí opětovně reklama, tj. banner s proklikem na stránky zadavatele. Min. počet zobrazení bannerů v daném týdnu každého měsíce je požadováno na úrovni 100 tisíc.

Dodavatel dále zajistí následující:

- Banner v ČJ bude na SEZNAM.cz
- Banner v SJ bude na ZOZNAM.sk
- Vytvoření bannerové inzerce v rámci Google AdSense v ČR i SR

a to vždy na jeden týden v měsíci po dobu od podpisu smlouvy až do poloviny září roku 2015.

Dodavatel je povinen uvést cenu za 1 týden při respektování tohoto minimálního rozsahu a celkovou cenu za celé období realizace. Zadavatel si vyhrazuje právo navýšit počet týdnů v měsíci za stejnou cenu v tomto období dle svých požadavků.

Další vymezení předmětu plnění veřejné zakázky je uvedeno v příloze.

Zadavatel požaduje nabídku zpracovat do tabulky, ze které bude vyplývat i harmonogram plnění.





příloha č. 2 – Cena dle dílčích plnění

Reklamní kampaň - inzertce, reklama					
body kampaně	jednotlivé specifikace	počet kusů/ jiná specifikace	cena v Kč bez DPH	poznámky	hodnocení (vyplní zadavatel)
rozšíření a úprava webových stránek	rozšíření stránek pro chytré telefony a sociální sítě	2 webové stránky www.laznehodonin.cz, www.lednicelazne.cz	200 000 Kč		
	tvorba mikrostránek	5 ks, výzva str. 6			
	překlad do NJ	celkem 26 stránek ze současného webu www.laznehodonin.cz; výzva str. 5-6			
		celkem 33 stránek ze současného webu www.lednicelazne.cz; výzva str. 5			
		nově vzniklé stránky pro BDS - 10 stránek součástí webu LH, 1 stránka součástí webu LL			
	překlad do AJ	celkem 26 stránek ze současného webu www.laznehodonin.cz; výzva str. 5-6			
		celkem 33 stránek ze současného webu www.lednicelazne.cz; výzva str. 5			
		nově vzniklé stránky pro BDS - 10 stránek součástí webu LH, 1 stránka součástí webu LL			
	překlad do RJ	celkem 26 stránek ze současného webu www.laznehodonin.cz; výzva str. 5-6			
		celkem 33 stránek ze současného webu www.lednicelazne.cz; výzva str. 5			
multimediální prezentace	spot v délce 10 sekund	1 ks	230 000 Kč		
	spot v délce 30 sekund	1 ks			
	spot v délce do 3 minut	3 ks			
	spot v délce do 5 min	3 ks			
	spot v délce do 10 min	3 ks			
	formáty dodaných spotů	DVD	30 000 Kč		
		MP4			
		Full HD			
		H264			
		HDD			
	zařazení do vysílání v minimálně 10 různých TV, internetu (facebook, youtube) apod., po dobu minimálně 14 dní - 30 dní podle média, rozvržené postupně po dobu trvání celé kampaně minimálně po dobu 4 měsíců	licence a autorská práva	385 000 Kč		
		například: facebook			
		například: youtube			
		například: Hustopečská televize			
		například: TV Fénix			
		např. TV Slovácko			
		např. TV Vysočina			
		např. TV Praha 1			
		např. TV Bratislava			
		např. TV Hranice			
		např. ZZIP (Olomoucké zpravodajství)			
		další			



příloha č. 2 – Cena dle dílčích plnění

body kampaně	jednotlivé specifikace	počet kusů/ jiná specifikace	cena v Kč bez DPH	poznámky	hodnocení (vyplní zadavatel)
propagace v tisku	PR články - tvorba	30 ks, klíčová slova dle výzvy str. 10	64 000 Kč		
	zařazení PR na web	min. 15 webových portálů pro ženy či seniory na českých i slovenských webech po celou dobu kampaně (www.woman.sk, www.ladynet.sk, www.prozeny.cz, www.zeny.iprima.cz, www.zenysro.cz, www.stastnezeny.cz, www.managerka.cz, www.atraktivni.cz, www.mojegenerace.cz, www.svetsenioru.cz, www.penzista.net, www.seniorum.cz, www.seniorportal.cz, www.senior.sk, www.vitalnisenior.cz, www.senivia.cz, www.aktivny-senior.sk,)	150 000 Kč		
	zařazení do tisku	min. 20 inzerátů ve 4 různých časopisech a magazínech pro ženy či seniory v ČR i SR po dobu kampaně (dle textu výzvy)	130 000 Kč		
	tvorba inzerce - grafický návrh	velikost A5, A4 - více variant dle aktuální nabídky, vždy součástí ceny inzerce, zařazení po schválení zadavatelem	15 000 Kč		
propagace na internetu	PPC - klíčová slova	min. 15 klíčových slov dle požadavků zadavatele	70 000 Kč		
	PPC kampaň - délka trvání	dle textu výzvy, do 15.9.2015			
	REMARKETING	1x týdně v každém měsíci ve výši 100000 zobrazení	80 000 Kč		
	bannery	4 ks	130 000 Kč		
	počet druhů	2 různé druhy			
	verze pro Slovenské weby	4 ks / 2 druhy - úprava pro Slovensko			
	zařazení bannerů na web	min. na 1 týden v každém měsíci po dobu trvání kampaně			
	počet webů	min. 15 webových portálů pro ženy či seniory na českých i slovenských webech po celou dobu kampaně			
	zařazení bannerů do vyhledávačů	www.seznam.cz			
		www.zoznam.sk			
www.google.cz; AdSense					
www.google.sk; AdSense					
Celková cena zakázky			1 484 000,00 Kč		